

RUGBY INFOS CLERMONT RUGBY INFOS CLERMONT RUGBY INFOS CLERMONT

RUGBY
INFOS

CLERMONT

48
PAGES

RENCONTRE

À LA DÉCOUVERTE
D'ETIENNE FALGOUX



FEVRIER 2018

ENTRETIEN
VERITE

BENJAMIN KAYSER SE CONFIE

ÉQUIPE DE FRANCE
LE TOURNOI
À LA LOUPE

LES SUPPORTERS
SES AMBITIONS
LE GROUPE
L'EUROPE
SON APRÈS
CARRIÈRE...



CHAMPIONS CUP

COMMENT PRÉPARER LE MATCH
DE L'ANNÉE CONTRE LE RACING

PARTENAIRE MEDIA
FEVRIER 2018 - n°92 - 2,90 €

L 15512 - 92 - F. 2,90 € - RD



PHILIPPE VIGNERON (ITINERIS BUILDING)

“EN 2010, J’AI BAPTISÉ L’UNE DE NOS RÉSIDENCES “BRENNUS”

Depuis 1994, Itinériss Building, promoteur immobilier basé à Clermont-Ferrand, a conçu ou réalisé plus de mille appartements et villas. Son agence immobilière, Itinériss Building Transaction, gère près de 400 biens immobiliers pour le compte d’investisseurs privés. Avec un chiffre d’affaires d’environ 10M€ par an, le promoteur a su durablement s’imposer dans le paysage urbain de l’agglomération. Rencontre avec Philippe Vigneron, son fondateur, l’un des premiers à rejoindre Entreprises ASM en mêlées.

PHILIPPE VIGNERON, DEPUIS QUAND ÊTES-VOUS PARTENAIRE DE L’ASM ?

Itinériss Building est partenaire depuis plus de vingt ans, je me souviens de mon premier panneau publicitaire en 4x3, qui était sur les tribunes préfabriquées qui, aujourd’hui, sont devenues l’espace Édouard. Bien avant les grands travaux. Aujourd’hui, nous avons deux panneaux de 12 mètres de long, l’un en Philiponeau et l’autre en tribune Édouard. Itinériss Building a 24 ans d’existence et le partenariat avec l’ASM a une vingtaine d’années. Nous sommes adhérents à Entreprises ASM en mêlées depuis sa création, il y a 11 ans. Je me déplace de temps en temps en territoires difficiles comme La Rochelle, Biarritz ou Toulon : je joins l’utile à l’agréable avec mon épouse qui est aussi passionnée, j’ai de la chance. Nous avons des places au stade et nous associons autant que possible nos collaborateurs et nos clients passionnés de rugby.

Petit clin d’œil : en 2010, j’ai baptisé l’une de nos résidences « Brennus » en l’honneur de ce premier



trophée. Je souhaite de tout cœur qu’en 2018 ce soit une résidence « Erasmus ».

VOUS FAITES AUSSI PARTIE DE L’AVENTURE ENTREPRISES ASM EN MÊLÉES DEPUIS LE DÉBUT. VOUS AVEZ TOUT DE SUITE ÉTÉ CONQUIS ?

Quand a été créée Entreprises ASM en mêlées en 2007, la question ne s’est même pas posée. C’était une évidence que la pro-



position qui était faite, de fédérer des entreprises partenaires au sein d’une association, était une bonne chose. C’était très pertinent, même si l’on ne savait pas encore précisément le devenir de cette association. Aujourd’hui, elle fait référence partout en France où les clubs de l’élite sont présents. Il n’y en a pas tellement en France de cette qualité là et cela crée des envies. Celui de Castres est dynamique et son président était présent pour les vœux de l’association. Est-ce que c’est l’exemplarité de cette association qui fait des envieux ? D’autres clubs veulent s’attacher à savoir comment elle fonctionne et de quelle manière on peut faire un peu de benchmark sur ces entreprises auvergnates partenaires du club. Il vaut mieux faire envie que pitié. À l’ère du sport professionnel et de la perte d’identité authentiquement régionale des joueurs... Aurélien étant une exception en voie de disparition dans le paysage sportif... il est bon d’avoir su fédérer un tissu d’entreprises

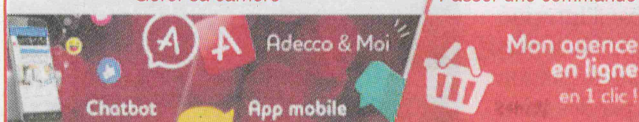
Adecco

Recrutement
Intérim

CDD - CDI - CDI Intérimaire

Gérer sa carrière

Passer une commande



www.adecco.fr

N° Direct Entreprises 0821 202 201



partenaires porteuses d'un ancrage territorial fort et diversifié. Cette diversité étant par ailleurs un critère non négligeable de sécurisation et de mutualisation des ressources du Club.

CES CLUBS HOUSE, CES ÉVÈNEMENTS PROPOSÉS AUTOUR DE L'ASM SONT DES RENDEZ-VOUS IMPORTANTS POUR UN CHEF D'ENTREPRISE ?

J'y vais aussi souvent que les contraintes de ma vie professionnelle me le permettent. C'est l'aspect troisième mi-temps, toute la partie conviviale qui existe dans ce sport où on arrive entre les joueurs, le staff, les dirigeants, les partenaires, à créer des moments de relations et de synergies privilégiées. Sans complexes relationnels. C'est l'essence même de cette association : créer un lien qui, au-delà des profils des adhérents, au-delà des fonctions qu'ils exercent, c'est un moment presque intimiste que l'on savoure au club house. Ce sont des moments très conviviaux. Ma société ne s'est pas épanouie grâce au club des partenaires, mais ces relations que l'on a dans le rugby font partie des relations que l'on a aussi en entreprise. Le débriefing du lundi matin, a certes un caractère professionnel, mais il est là aussi pour partager des points de vue. On était quatre de l'entreprise à voir le dernier match contre Montpellier. Cela évacue la problématique professionnelle quand on est dans ce contexte-là pour prendre une orientation plus sportive. Mais j'ai aussi une collaboratrice qui est une supportrice du Clermont Foot et on essaie de la convaincre de changer d'orientation. C'est difficile, elle est fan aussi (rires).

JUSTEMENT, EST-CE QUE VOUS AVEZ DES PARTENARIATS AVEC D'AUTRES CLUBS DE SPORT CLERMontois ?

C'est toute la difficulté car on se rend compte que lorsque l'on est ouvertement partenaire d'un club et que l'on est prêt à faire des sacrifices financiers, on est très sollicité par les autres clubs. Le seul autre club de rugby avec lequel j'ai des relations, c'est celui de Cournon. Je connais bien le président et des personnes de l'encadrement et j'ai donc répondu favorablement à leur demande en amenant une modeste contribution. Pour le club de handball de Clermont-Co aussi, mais l'on reste aussi dans la symbolique car j'ai aussi des relations privilégiées avec le président.

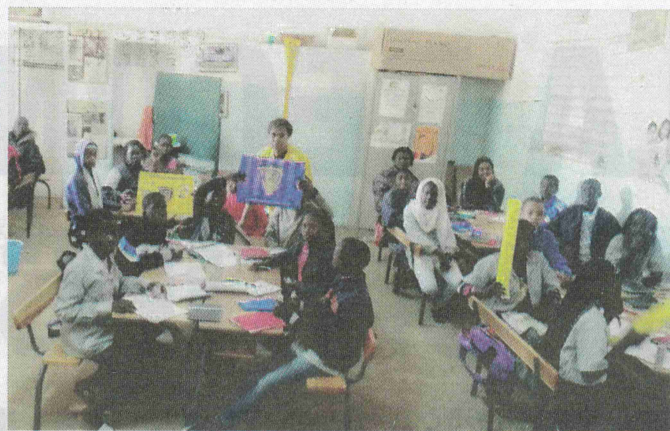
CE MAILLAGE LOCAL, C'EST UNE NÉCESSITÉ ?

Ce qui est de plus en plus difficile quand on voit la constitution des clubs de rugby aujourd'hui, c'est de garder un attachement territorial fort. Nous ne l'avons plus à travers les hommes car il y a des mixages de joueurs qui font que l'histoire de l'ASM relève de la préhistoire quand on voit des joueurs comme Aurélien Rougerie qui ont fait carrière dans un seul club. C'est le passé du rugby moderne. C'est l'image même de la transition historique qui se produit au

BEAU GESTE UNE ACTION DE CŒUR POUR LES ÉCOLIERS SÉNÉGALAIS

Gérard Hairabetian, trésorier du Club des partenaires, est non seulement un nom de pétanque locale, mais aussi un amateur féru de pêche au gros dans les océans des côtes sénégalaises depuis de nombreuses années. Tous les ans la soirée poker d'Entreprises ASM en mêlées permet d'attribuer aux compétiteurs du tapis vert de nombreux lots récoltés auprès des adhérents. L'idée est ainsi venue d'en réserver certains dès lors

qu'il s'agissait de crayons de couleur, de stylos, règles... Alors cet automne dernier, les contacts de Gérard lors de son dernier voyage, lui permirent de doter une école et de les offrir à des enfants de la région de Fatick. Une chouette aventure quand on sait qu'il s'agit d'améliorer le quotidien de ces écoliers de Toubacouta. Une chaîne de cœur Jaune et Bleu était née sur les terres d'Afrique.



niveau du rugby. Le départ programmé d'Aurélien va être certainement un des marqueurs forts, du meilleur comme du pire de ce que le rugby professionnel va amener dans les clubs. On dépersonnalise complètement l'enracinement et l'histoire. On détache le pays et les hommes dont ils sont issus de la vie du club. Ce rattachement territorial, peut-être qu'il se fera par l'attachement des partenaires locaux. Il faut réussir ça quand on aime ça, et qu'on aime le voir évoluer avec une authenticité qui fédère encore les supporters. Il faut que les entreprises assurent cette interface-là.

cas-là seule la victoire est belle, peu importe la langue des commentateurs. Au moment de la finale, tout le monde était là, derrière le grand écran de l'hôtel, à 7000 kilomètres de distance. Tout le monde est associé aux joies, aux angoisses et aux pronostics autour de l'équipe (sourire).

VOUS AVEZ UNE ÉQUIPE DE ONZE PERSONNES À ITINÉRIS BUILDING. SONT-ELLES AUSSI PASSIONNÉES PAR L'ASM QUE VOUS ?

J'ai une équipe agile, comme on dit aujourd'hui, avec 11 collaborateurs et surtout -trices- qui travaillent sur les deux entités : Itinériss Building Promotion et Itinériss Building Transaction. Le promoteur est un peu l'homme-orchestre d'une équipe d'ingénierie qui est considérable. Quand on voit sur chacune de nos opérations la diversité des savoir-faire que nous faisons intervenir, cela crée un tissu relationnel d'une grande variété. Des architectes aux assureurs, des bureaux d'études en passant par les bureaux de contrôle et les banquiers... Il y a tout un tas d'acteurs que l'on retrouve de manière significative dans l'association. Pour la partie exécution, il y a une vingtaine d'entreprises qui travaillent sur nos chantiers. J'en croise régulièrement au stade. Pour nos clients, nous offrons des tasses ou des jeux de société sur l'ASM, des Quiz ou des livres. Pour la finale de 2017, tous mes collaborateurs étaient présents, même si nous étions en voyage d'étude à Dubaï. Avant même de partir, nous avons imposé à l'hôtel de nous trouver une solution pour voir le match en direct. Certes nous l'avons vu en anglais ! Mais dans ces

ITINERIS BUILDING PROMOTEUR

Résidence Chavaniac
171 Boulevard LAFAYETTE
Côté Cézeaux - Face Crousti Pain
63000 Clermont-Ferrand
Tél : 04 73 28 37 00

7^{ÈME} SENS

LA PASSION DE L'IMAGE ET DU SON



INTEGRATION AUDIOVISUELLE
HOME CINEMA | DOMOTIQUE | SON | IMAGE

68 AVENUE DU MIDI ~ 63800 COURNON

7emesens.fr

